

REGULAMIN WYDARZEŃ AA:GAP
REGULAMIN SPRZEDAŻY BILETÓW



Kraków 2017

1. Niniejszy regulamin ustala ogólne zasady sprzedaży i dystrybucji biletów oraz karnetów na każde z Wydarzeń biletowanych organizowanych przez Przedsiębiorstwo Społeczne Agencja Artystyczna GAP Sp. z o.o., zwaną dalej na potrzeby niniejszego regulaminu Agencją.
2. Zapisy niniejszego regulaminu stosuje się zarówno do Wydarzeń pojedynczych, jak również do Wydarzeń cyklicznych, zwanych dalej Festiwalami.
3. Pod pojęciem karnetu należy rozumieć pojedynczy bilet uprawniający do wstępu na więcej niż jedno Wydarzenie odbywające się w ramach danego Festiwalu.
4. Nabywca biletu lub karnetu jest zobowiązany do każdorazowego przestrzegania zapisów niniejszego regulaminu. Zakup jest równoznaczny z jego akceptacją.
5. Bilety ulgowe oraz karnety ulgowe przysługują uczniom i studentom do 26. roku życia i są ważne tylko z dokumentem poświadczającym prawo do przysługującej ulgi (ważna legitymacja szkolna lub studencka).
6. Dzieciom do 6 roku życia przysługują bilety lub karnety bezpłatne, jednak w przypadku miejsc numerowanych nie wiąże się to z gwarancją dodatkowego miejsca siedzącego.
7. Dzieci poniżej 13 roku życia mogą uczestniczyć w Wydarzeniach wyłącznie w obecności pełnoletniego opiekuna, który może uczestniczyć w Wydarzeniu wyłącznie na podstawie odrębnego biletu lub karnetu. Opiekunom dzieci poniżej 6 roku życia nie przysługują bilety lub karnety bezpłatne.
8. Agencja zastrzega sobie prawo do każdorazowego ograniczenia kręgu osób, którym przysługiwać będą bilety lub karnety ulgowe. Ograniczenie, o którym mowa powyżej, może nastąpić w cenniku biletów na Wydarzenie.
9. Agencja zastrzega sobie prawo do żądania okazania przez osobę posiadającą bilet lub karnet ulgowy dokumentu upoważniającego do ulgi, lub dokumentu tożsamości w przypadku imiennych zaproszeń.
10. W przypadku wszystkich Wydarzeń, na które obowiązuje numeracja miejsc, posiadacz biletu lub karnetu zobowiązany jest do ich zajmowania zgodnie z oznaczeniem na bilecie lub karnecie.
11. Ceny biletów oraz karnetów oferowanych przez Agencję zawierają podatek VAT oraz opłaty dodatkowe.
12. Cenniki biletów oraz karnetów dla poszczególnych Wydarzeń, oraz informacje o innych punktach dystrybucji dostępne będą na stronie internetowej Agencji.
13. Agencja zastrzega sobie prawo do nie wpuszczenia osób stawiających się po czasie określonym na bilecie/karnecie jako godzina rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Agencja dopuszcza możliwość dokonywania rezerwacji biletów lub karnetów na Wydarzenia, za pośrednictwem adresu mailowego podanego w opisie konkretnego

- Wydarzenia, na stronie Agencji. Rezerwacja mailowa jest ważna 5 dni, w tym czasie kupujący musi dokonać zapłaty za bilety lub karnety przelewem lub gotówką w siedzibie Agencji, po tym terminie rezerwacja zostaje automatycznie anulowana. Rezerwacji można dokonać najpóźniej na 7 dni przed Wydarzeniem.
15. Agencja dopuszcza wprowadzenie do sprzedaży biletów grupowych. Zamówienia grupowe obejmują zakup powyżej 10 biletów i są objęte zniżką.
 16. Zakupiony bilet lub karnet podlega zwrotowi tylko w wyjątkowych okolicznościach i za okazaniem ważnego paragonu, co najmniej 3 dni przed planowanym wydarzeniem.
 17. W przypadku odwołania, zmiany daty i miejsca odbywania się Wydarzenia lub Wydarzeń objętych nabytym karnetem, Agencja jest zobowiązana do zwrotu kwoty na jaką opiewa bilet lub karnet.
 18. Agencja zastrzega sobie prawo wyboru sposobu zwrotu kwot za zwracane bilety lub karnety, bądź w formie gotówkowej bądź w formie przelewu bankowego na wskazane przez Nabywcę konto bankowe.
 19. Bilety lub karnety nabyte w punktach dystrybucji mogą zostać zwrócone jedynie przez te punkty, zgodnie z prowadzoną przez nie regulacją sprzedaży biletów i karnetów.
 20. Agencja nie będzie zobowiązana do żadnej rekompensaty lub odszkodowania wobec kupującego.
 21. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania siły wyższej. Siła wyższa w rozumieniu Regulaminu oznacza wszelkie nieprzewidywalne sytuacje lub zdarzenia, o charakterze wyjątkowym, pozostające poza kontrolą Agencji uniemożliwiające wypełnienie zobowiązań, niewynikające z błędu lub zaniedbania stron oraz pozostające nie do pokonania, pomimo dołożenia wszelkiej należytej staranności, a w szczególności: zdarzenia o charakterze katastrof przyrodniczych typu powódź, huragan, albo nadzwyczajnych i zewnętrznych wydarzeń, którym nie można było zapobiec.
 22. Agencja ma prawo do utrwalenia przebiegu Wydarzenia przy pomocy urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Nabywca biletu lub karnetu uczestniczący na jego podstawie w Wydarzeniu przyjmuje do wiadomości, że udział w Wydarzeniu jest równoznaczny z udzieleniem zgody na nieodpłatne fotografowanie i filmowanie jego osoby oraz na rejestrację, transmitowanie i rozpowszechnianie głosu lub wizerunku dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych, w związku z jakimkolwiek programem lub publikacją, w których zostanie wykorzystane nagranie Wydarzenia.
 23. Posiadacze biletów lub karnetów są zobowiązani do zostawienia odzieży wierzchniej w szatni.

24. Agencja zastrzega sobie prawo do wprowadzenia biletów w cenie promocyjnej, niższej niż początkowo zakładana.
25. Agencja nie wyraża zgody na odsprzedawanie biletów i karnetów po cenie wyższej niż wydrukowana na bilecie. Zakazana jest także odsprzedaż biletów na aukcjach, licytacjach.
26. Bilety i karnety z oderwanym kuponem kontrolnym po opuszczeniu miejsca imprezy stają się nieważne
27. Agencja ma prawo do dokonywania zmian w przebiegu imprezy.
28. W uzasadnionych przypadkach Agencja ma prawo do zmiany miejsca posiadacza biletu na inne tej samej kategorii.
29. Posiadaczy biletów i karnetów obowiązuje zakaz wnoszenia sprzętu audio video oraz aparatów fotograficznych bez wcześniejszej zgody Agencji.
30. Nabywca każdorazowo ma obowiązek do sprawdzenia warunków lokalowych, w miejscu gdzie odbywa się Wydarzenie, aby wykluczyć ewentualne utrudnienia (niedostosowanie miejsca do potrzeb osób niepełnosprawnych).